

# **REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO "LA CHITARRA AUTOGRAFATA DI ANGUS YOUNG DEGLI AC/DC"**

## **SOGGETTO PROMOTORE**

Società VIRGIN RADIO ITALY S.P.A. con sede legale in Largo Donegani, 1 - 20121 Milano, e sede amministrativa in Viale Europa, 46 – 20093 Cologno Monzese (MI) appartenente al Gruppo RADIOMEDIASET S.p.A.

## **SOGGETTI ASSOCIATI**

- LaFELTRINELLI INTERNET BOOKSHOP ITALIA Srl - Sede legale ed amministrativa in via Tucidide, 56 - Milano
- LIBRERIE FELTRINELLI Srl - Sede legale ed amministrativa in via Tucidide, 56 - Milano
- SONY MUSIC ENTERTAINMENT SpA - Sede legale ed amministrativa in via Imbonati, 22 - Milano

## **AREA**

Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

## **CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE**

La partecipazione al concorso è aperta a tutte le persone fisiche di maggiore età o minorenni dai 16 anni compiuti, residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino, e che:

- dispongono di un accesso ad internet o sono in possesso di uno smartphone o tablet (di seguito "Device")
- abbiano in uso sul proprio Device una connessione internet;
- dispongono di un codice alfanumerico relativo all'acquisto effettuato attraverso una delle tre modalità indicate nel presente regolamento.

Per i partecipanti minorenni sarà necessaria l'autorizzazione alla partecipazione al concorso da parte del Soggetto che ne detiene la responsabilità genitoriale, il quale dichiara di essere consapevole e di autorizzare la partecipazione del proprio figlio/a al concorso. A ciascun utente minorenne sarà richiesto di completare un form nel quale dovrà indicare un indirizzo e-mail valido del Soggetto che ne ha la responsabilità genitoriale. Il sistema invierà in automatico una mail all'indirizzo comunicato dall'utente contenente un link: il genitore, cliccando sul link, accederà al form predisposto per il rilascio dei propri dati e del consenso alla partecipazione del minore o di cui ne fa le veci.

Solo in seguito all'ottenimento di tale consenso, entro i termini indicati nella mail, la registrazione dell'utente minorenne al concorso sarà considerata valida per il proseguo della partecipazione.

## **DURATA**

Dal 9 novembre 2020 al 7 gennaio 2021. Inserimento codici entro il 22 gennaio 2021.

Il concorso terminerà con l'estrazione entro il 5 febbraio 2021.

## **OGGETTO DELLA PROMOZIONE**

Il presente concorso ha l'obiettivo di promuovere:

- l'Emittente radiofonica Virgin Radio Italy;
- il sito [www.virginradio.it](http://www.virginradio.it)
- l'album POWER UP degli AC/DC (singolarmente il "Prodotto", al plurale i "Prodotti") nei seguenti formati:
  - CD standard in softpack (codice prodotto 0194397446326)
  - Deluxe limited edition lightbox (codice prodotto 0194397444728)
  - Vinile nero (codice prodotto 0194397255614)
  - Vinile giallo trasparente (codice prodotto 0194398166612)

- Vinile rosso opaco (codice prodotto 0194398166513)
  - Picture Disc (codice prodotto 0194398166414)
- acquistabili su [www.ibs.it](http://www.ibs.it) o su [www.lafeltrinelli.it](http://www.lafeltrinelli.it) o in una libreria LaFeltrinelli aderente all'iniziativa.

### **MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

Per partecipare al concorso, ogni utente dovrà essere in possesso di un codice alfanumerico univoco che riceverà a partire dal 19 novembre 2020, con le modalità di seguito esposte, a fronte dell'acquisto del Prodotto indicato al paragrafo precedente.

Successivamente l'utente potrà collegarsi al sito [www.virginradio.it](http://www.virginradio.it) accedere all'apposita sezione del concorso "LA CHITARRA AUTOGRAFATA DI ANGUS YOUNG DEGLI AC/DC" e procedere con l'iscrizione inserendo i dati richiesti nella pagina dedicata all'iniziativa.

I dati inseriti al momento della registrazione nell'area dedicata al concorso sul sito faranno fede ai fini dell'estrazione, fermo restando la verifica sulla correttezza dei dati del partecipante.

L'assenza di uno dei dati richiesti impedirà la partecipazione al concorso.

I dati anagrafici non corretti, incompleti o palesemente non veritieri saranno considerati non validi, pertanto l'utente perderà, in caso di vincita il diritto all'ottenimento del premio.

Le informazioni relative alla modalità di partecipazione al concorso saranno comunicate sul sito internet [www.virginradio.it](http://www.virginradio.it)

I dati personali degli utenti che partecipano al concorso (anche, singolarmente "**Interessato**" e, congiuntamente "**Interessati**") saranno trattati da Virgin Radio Italy S.p.A., titolare del trattamento, nel pieno rispetto del Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali 2016/679 (meglio noto quale "**GDPR**") e della normativa privacy nazionale vigente (di seguito "**Normativa Privacy**").

Nell'area dedicata alla registrazione sarà disponibile l'informativa resa dal titolare del trattamento Virgin Radio Italy S.p.a. ai sensi della normativa applicabile in tema di trattamento dei dati personali.

Per la partecipazione al concorso, l'Interessato, potrà prendere visione del Regolamento pubblicato sul sito [www.virginradio.it](http://www.virginradio.it) nell'apposita sezione dedicata al concorso.

A fronte dell'acquisto del Prodotto l'utente riceverà via mail il codice alfanumerico che darà diritto a partecipare al concorso, attraverso le seguenti modalità:

- per l'acquisto sul sito [www.ibs.it](http://www.ibs.it)
- per l'acquisto sul sito [www.lafeltrinelli.it](http://www.lafeltrinelli.it)
- per l'acquisto presso le **Librerie LaFeltrinelli**, aderenti all'iniziativa, solo se (i) l'utente sia titolare di una carta fedeltà valida denominata "*Carta Più*" o "*Carta MultiPiù*" in relazione alla quale, al momento della sottoscrizione, abbia associato alla propria anagrafica un indirizzo e-mail valido ed attivo e abbia prestato i necessari consensi privacy, nonché (ii) la presenti al momento dell'acquisto del Prodotto.

Tutti gli utenti che acquisteranno il Prodotto attraverso una delle modalità che precedono, riceveranno **via e-mail**, a partire da giovedì 19 novembre 2020, il codice alfanumerico che darà diritto a partecipare al concorso. A partire da tale data, l'invio dei codici sarà effettuato settimanalmente e, specificamente:

- (i) ogni giovedì successivo all'acquisto, se effettuato presso una delle librerie e/o
- (ii) ogni giovedì successivo alla spedizione dell'ordine, se l'acquisto è effettuato *online*.

Si precisa altresì che l'utente riceverà un solo codice a fronte di un unico ordine indipendentemente dal numero di prodotti in promozione acquistati.

Nel periodo di svolgimento del concorso sarà prevista un'unica sessione di partecipazione dove l'utente dovrà registrare i propri dati, inserire il codice alfanumerico sul sito [www.virginradio.it](http://www.virginradio.it) e rispondere ad una domanda legata al gruppo musicale AC/DC.

Indipendentemente dalla risposta data l'utente parteciperà all'assegnazione del premio in palio.

Ogni codice darà diritto ad una sola partecipazione. Ogni utente potrà pertanto partecipare al presente concorso più volte, ossia un numero di volte pari alla quantità di Prodotti acquistati (e, di conseguenza, comparirà nella lista di estrazione un numero di volte pari alla quantità di Prodotti acquistati), purché per ciascun Prodotto perfezioni la partecipazione entro i termini indicati nel presente regolamento e di conseguenza comparirà nella lista di estrazione un numero di volte pari alla quantità di Prodotti acquistati.

Si precisa inoltre che il mancato perfezionamento dell'acquisto del Prodotto dovuto a qualsivoglia ragione, quale, a mero titolo esemplificativo, all'eventuale blocco dell'ordine per ragioni inerenti il pagamento, nonché alla modifica dell'ordine, al suo annullamento totale e/o parziale e/o all'esercizio del diritto di recesso, comporterà l'impossibilità di partecipare alla specifica fase della presente manifestazione a premi e l'impossibilità di aggiudicarsi il premio in caso di vincita.

### **PREMI**

Sarà assegnato un premio consistente in una chitarra **GIBSON SG STANDARD 61 (VINTAGE CHERRY)** autografata da **ANGUS YOUNG DEGLI AC/DC** del valore di 1.600,00 euro.

Si stima un montepremi complessivo del valore di 1.600,00 euro IVA inclusa.

Il premio non richiesto o non assegnato sarà devoluto all'ente di beneficenza onlus "UILDM - Unione Italiana Lotta alla Distrofia Muscolare – Sezione di Milano.

I vincitori che non potranno o vorranno usufruire del premio vinto non avranno diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro.

### **ESTRAZIONE**

Sarà effettuata un'estrazione, entro la data sopra indicata, che identificherà il vincitore.

L'estrazione sarà effettuata alla presenza di un notaio o dal Responsabile per la tutela del consumatore e della fede pubblica, sulla base di dati certi e non contestabili, ovvero tra tutti gli utenti regolarmente iscritti, che corrisponderanno ai requisiti richiesti nelle condizioni di partecipazione che avranno inserito un codice alfanumerico valido.

La Società Miles 33 Srl, con sede legale in Milano, viale Certosa 148, e con server ubicato in Italia, è stata da noi incaricata per la corretta gestione dei dati dei partecipanti di ogni singolo gioco. Tale Società rilascerà al notaio preposto al controllo un'apposita certificazione/dichiarazione attestante il rispetto della fede pubblica, nella quale saranno specificate le caratteristiche del sistema, la loro non manomettibilità.

La Società PIKSEL Srl, con sede legale in Milano, Via Breda 176, e con server ubicato in Italia, metterà a disposizione un sistema informatico che permetterà di effettuare le estrazioni, in maniera random assolutamente casuale, alla presenza di un notaio.

Tale società rilascerà al notaio preposto al controllo un'apposita certificazione/dichiarazione attestante il rispetto della fede pubblica, nella quale saranno specificate le caratteristiche del sistema, la loro non manomettibilità e l'assoluta casualità dell'estrazione.

Saranno previsti altri tre nominativi a titolo di riserva da utilizzare nel caso in cui il vincitore estratto risulterà irreperibile oppure non sarà in regola con le condizioni di partecipazione richieste

oppure non accetterà la vincita in forma scritta entro i termini indicati (vedi paragrafo “Avviso e convalida vincita”).

### **AVVISO E CONVALIDA VINCITA**

Il vincitore sarà avvisato attraverso l’e-mail, all’indirizzo di posta elettronica fornito in fase di registrazione. Il vincitore dovrà accettare la vincita in forma scritta, rispondendo alla e-mail di notifica, entro tre giorni, inviando i documenti richiesti (conferma dell’accettazione del premio compilata con i propri dati anagrafici).

Qualora il vincitore non dovesse inviare entro i termini sopra indicati quanto sopra richiesto o in caso di irreperibilità, dati personali inseriti al momento della registrazione non corrispondenti al documento inviato, o in caso di qualsiasi ulteriore irregolarità il premio sarà considerato non assegnato e si procederà a contattare la prima riserva estratta seguendo la stessa metodologia e così via fino all’assegnazione del premio ad una riserva o in ultima istanza ad eventuale devoluzione alla Onlus prescelta.

La Società promotrice si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante e della validità del codice.

La digitazione di dati personali corrispondenti a verità è condizione necessaria e obbligatoria ai fini della partecipazione ed assegnazione del premio al presente concorso.

Qualora fosse altresì impossibile inviare l’e-mail (ad es. indirizzo e-mail non corretto) il vincitore verrà considerato irreperibile e si procederà a contattare la prima riserva utile.

Il vincitore è l’unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

- alla presa visione dell’eventuale e-mail di vincita proveniente da [concorsivirginradio@mediaset.it](mailto:concorsivirginradio@mediaset.it)
- all’adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta

La Società Promotrice non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato recapito dell’avviso vincita dovuto all’indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei vincitori, o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva, le mail non vengano recepite nei tempi, in quanto finite nello spam o l’e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list ed in qualsiasi ulteriore caso la cui responsabilità non è imputabile alla Società Promotrice.

### **CONTESTAZIONI**

Accettando di partecipare al concorso l’utente dichiara di conoscere i limiti della tecnologia disponibile. Pertanto la Società VIRGIN RADIO ITALY S.P.A non sarà responsabile per qualsiasi problema di ordine tecnologico derivante da cause non preventivabili che interrompa e/o sospenda la fornitura del servizio (a titolo meramente esemplificativo impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, ecc.).

Accettando la partecipazione al concorso, l’utente è altresì cosciente e consapevole che si sottopone ed accetta le possibili conseguenze derivanti dalla normale alea intrinseca ad ogni e qualsiasi gioco.

Questo regolamento è depositato presso l’Ufficio Concorsi di RadioMediaset SpA di Cologno Monzese (Milano) - V.le Europa, 46, sul sito internet [www.virginradio.it](http://www.virginradio.it).

Foro competente in via esclusiva per l’interpretazione e l’applicazione del presente regolamento sarà quello del luogo di residenza o di domicilio del consumatore.

### **MODIFICHE**

Qualunque modifica o integrazione che dovrà essere apportata al presente regolamento da parte della Società VIRGIN RADIO ITALY S.P.A., previa notificazione al Ministero dello Sviluppo

Economico, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa che sarà pubblicata sul sito internet [www.virginradio.it](http://www.virginradio.it)  
 VIRGIN RADIO ITALY S.P.A. dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti al concorso.

### **GARANZIE SUI PREMI**

La Società Promotrice non risponderà, successivamente alla consegna, per danneggiamenti ai premi imputabili alla spedizione ed al trasporto. Pertanto, ogni vincitore avente diritto, ovvero chi per lui sarà stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, dovrà controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni di manomissione, rottura o altro e tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente.

Qualora il premio, ricevuto e ritirato, risulti difettoso dall'origine è necessario porre reclamo entro e non oltre 7 gg. dalla ricezione (come risultanti dai documenti dello spedizioniere), inviando una mail a [concorsivirginradio@mediaset.it](mailto:concorsivirginradio@mediaset.it).

La Società Promotrice si riserva di effettuare controlli sul difetto reclamato al fine di provvedere alla sostituzione dello stesso. Il premio risultato difettoso dall'origine verrà sostituito, senza costi per l'avente diritto, con un bene identico o con un altro di valore pari o superiore.

### **DICHIARAZIONE**

- La partecipazione al concorso è gratuita salvo le ordinarie spese di connessione, che dipende dalla configurazione del computer utilizzato e dal contratto di collegamento sottoscritto dall'utente.
- La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata presentata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.
- La Società Promotrice si riserva il diritto di sostituire i premi con altri di valore pari o superiore in caso di indisponibilità della fornitura nei tempi previsti.
- La società promotrice non intende esercitare la facoltà di rivalsa riconosciuta dall'art. 30 D.P.R. 29/09/1973 N. 600. La società promotrice si accolla pertanto il relativo onere tributario, dichiara inoltre di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile procederà ad effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.
- La società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita causato da un'indicazione di indirizzo o dati personali errati forniti in fase di registrazione del concorso da parte del vincitore. Inoltre la Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di variazioni di indirizzo del concorrente non comunicate alla promotrice, con le idonee modalità richieste.
- Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospettosa, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto; in tal modo la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- La società promotrice dichiara di garantire la disponibilità dei premi agli aventi diritto entro 180 giorni dalla data di assegnazione.
- La pubblicità del concorso sarà pienamente conforme al presente regolamento.
- Sarà garantito il diritto alla Protezione dei Dati Personali degli Interessati utenti partecipanti al concorso nel pieno rispetto della Normativa Privacy vigente. In qualsiasi momento ogni partecipante potrà esercitare i suoi diritti, in particolare: diritto di accesso, di opposizione al Trattamento, revoca del consenso, limitazione, di integrazione, di rettifica, cancellazione. Per l'esercizio dei suoi diritti l'Interessato può scrivere al Titolare del Trattamento VIRGIN RADIO

ITALY S.P.A., con sede in Largo Donegani, 1 – 20121 Milano con i seguenti dati di contatto:  
[concorsivirginradio@mediaset.it](mailto:concorsivirginradio@mediaset.it) .

- Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo 2002, n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.

Con osservanza.

VIRGIN RADIO ITALY S.P.A.